



## Productos Naturales

---

**Clasificación:** Tópico Selecto

**Clave:**

**No. de Créditos:** 9

---

**Objetivo General:**

Revisar las estrategias y avances metodológicos químicos y bioquímicos en que se basa la investigación de productos naturales

---

**Contenido Sintético:**

1. Rutas biosintéticas de metabolitos secundarios con aplicaciones terapéuticas
2. Etnofarmacología e industria de los medicamentos herbales
3. Acuerdos internacionales sobre los derechos de acceso y uso de la biodiversidad y del conocimiento de la medicina tradicional
4. Diversidad biológica de plantas medicinales en México y sus productos bioactivos
5. Aislamiento guiado por bioensayos y elucidación estructural de sustancias farmacológicamente activas a partir de plantas
6. Fitoquímica y etnofarmacología en la investigación de productos naturales
7. Análisis de casos para compuestos de interés prioritario

---

**Bibliografía:**

1. S. Mandal, V. Mandal, and T. Konishi (Eds). (2018). Natural products and Drug Discovery. Elsevier
2. A. Singh. (2011). Herbalism, Phytochemistry and Ethnopharmacology. CRC Press
3. D.R. Gang (Ed). (2011). The Biological Activity of Phytochemicals. En Recent Advances in Pytochemistry, Vol. 41. Springer New York Dordrecht Heidelberg, London.
4. J.T. Arnason, R. Mata, J.T. Romeo (Eds). (1995). Phytochemistry of Medicinal Plants. En Recent Advances in Phytochemistry, Vol. 29. Springer Science and Business Media, New York, USA.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS  
"FRANCISCO GARCÍA SALINAS"  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS QUÍMICAS  
MAESTRÍA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA QUÍMICA



### **Evaluación del Curso:**

#### **Requisitos:**

- Asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones
- Lectura previa de los materiales proporcionados

#### **Criterios de evaluación y ponderación:**

- Presentaciones y discusión de artículos (30%)
- Discusión de artículos (40%)
- Elaboración de una revisión bibliográfica dirigida (30%)